

# **Представление инновационного продукта**

## **СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИННОВАЦИОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

### **1. Название**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

### **2. Обоснованность разработки УМК**

#### **2.1. Актуальность**

В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Предпринимательство – это особый вид деятельности, который внедряет в экономические отношения новые формы хозяйствования, нестандартные подходы и решения. Сегодня именно предпринимательская деятельность является главным рычагом развития экономики страны. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2020» подразумевает, что «...ключевая задача инновационного развития, сопоставимая по важности и масштабности с суммой всех остальных, - создание условий для формирования у граждан компетенций «инновационного человека» как субъекта всех инновационных преобразований». «Инновационный человек» определяется как активный инициатор и производитель изменений.

Стратегическая цель развития Краснодарского края на период до 2020 года - реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов

Российской Федерации на Юге России и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края на основе создания потенциала опережающего развития. В сложившейся ситуации особо востребованы «инновационные люди», обладающие предпринимательскими качествами и нормативной подготовкой в области бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

Именно в этом важность изучения курса «Основы предпринимательской деятельности».

С другой стороны возникшая проблема сетевых торговых структур не может не волновать. Сетевые компании, обладая хорошими финансовыми ресурсами, уничтожают конкурента в лице мелкорозничной торговли.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики, ее массовую базу и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта малого бизнеса приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры производимых товаров и услуг.

Отсюда следует, что его становление и развитие, разумеется, наряду с крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к социально-ориентированному рыночному хозяйству.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции и в будущем применить полученные знания в практической деятельности

## **2.2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта**

Конституция РФ от 12.12.93 (ред. от 25.07.2003.)

Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.94 №51-ФЗ (ред.29.07.2004);

Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. от 23.12.2003);

Гражданский кодекс РФ (часть 3) от 26.11.2001 № 146 –ФЗ;

Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 119-ФЗ);

Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 117-ФЗ);

ФЗ «О защите прав юридических лиц и ИП при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26 декабря 2008 г. № 294 — ФЗ;

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 2 февраля 2006г.)

Закон Краснодарского края от 04.04.2008 N 1448-КЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае"

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 23.12.2003);

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 23.12.2003);

Федеральные государственные образовательные стандарты по специальностям.

### **2.3. Обоснование значимости УМК для развития образовательной организации**

Основные тенденции развития социально-экономической сферы России обусловлены становлением предпринимательства. Предпринимательская деятельность не только расширяет профессиональное поле специалистов среднего звена, но и предоставляет им принципиально новые возможности самостоятельного создания рабочих мест для себя и для других. В связи с этим выдвигаются новые требования к подготовке квалифицированных профессиональных кадров. От выпускников колледжа кроме профессиональных знаний требуются такие качества и способности, как: инициативность, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, способность организовывать социальное пространство, генерировать предпринимательские идеи и осуществлять их практическую реализацию, совершенствоваться в профессиональной деятельности, при необходимости менять род занятий. Успешность деятельности предпринимателя предполагает активный характер его взаимодействия с социальной средой.

В современной России предпринимательская активность является востребованным, социально ценным качеством граждан, которое необходимо формировать в процессе педагогического взаимодействия. Таким образом, формирование предпринимательской активности студентов колледжа является выполнением социального заказа, в котором в роли заказчика выступает общество, в том числе и сам студент.

### **2.4. Обоснование значимости использования УМК для развития системы образования Краснодарского края**

Обучение основам предпринимательской деятельности не ставит перед собой цели всеобщего превращения студентов в предпринимателей. Но понимание обучающимися целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать творческое, инициативное и ответственное молодое поколение, реализующее свои проекты в Краснодарском крае. Формирование в процессе практико-ориентированного обучения основам предпринимательства социально-экономических компетенций (умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, анализировать экономическую ситуацию и преодолевать критические точки, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д.) поможет каждому выпускнику максимально эффективно адаптироваться в деловой сфере, обеспечит ему конкурентные преимущества в профессиональной деятельности.

Важной составляющей практико-ориентированного обучения основам предпринимательской деятельности является воспитательный аспект. Формирование духовно-нравственной культуры подрастающего поколения – необходимое условие развития нравственной экономики Краснодарского края и общества в целом.

### **3. Цель**

Разработка и реализация интегративной методики обучения, используемой в предпринимательской подготовке студентов колледжа в интересах повышения конкурентоспособности выпускников.

### **4. Задачи**

- определение основного содержания предпринимательской подготовки, осуществляемой в процессе преподавания экономических дисциплин в условиях среднего профессионального образования;
- разработка методической, нормативно-правовой и материально-технической базы для развития инновационного предпринимательства в условиях колледжа;
- совершенствование образовательной среды для развития интеллектуальных способностей студентов посредством вовлечения их предпринимательскую деятельность.

### **5. Методологическая основа УМК**

Теоретическая база исследования включает в себя следующие общепризнанные в современной педагогической науке теории и концепции:

- теория деятельности в процессе развития человеческой личности (П.П. Блонский, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин);

- современная концепция личностно-развивающего образования (И.П. Смирнов, Е.В. Ткаченко, Н.Н. Михайлова);
- теория профессионального образования и самообразования (С.Я. Батышев, А.П. Беляев, Е.А. Климов, К.Г. Кязимов, В.И. Лисов, А.М. Новиков, Е.В. Ткаченко, О.Б. Читаева и др.);
- проектный метод обучения (Н.Г. Алексеев, И.С. Павлов, К.А. Скворчевский, В.В. Швецов, М.В. Шенберг).
- теоретическое обоснование организационно-педагогических основ предпринимательской подготовки молодёжи (В.В. Быков, С.И. Вершинин, И.С. Павлов, К.А. Скворчевский, А.И. Парамонов, С.М. Зверев, В.К. Рябцев, В.В. Швецов, О.Б. Читаева, М.С. Савина и др.).

Значительный вклад в теорию развития российского малого предпринимательства в условиях формирования рыночных отношений внесли такие ученые-экономисты как Ю.П. Анискин, А.О. Блинов, И.Н.Герчикова, В.Я.Горфинкель, М.Г.Лапуста, С.Д.Ползиков, П.Д.Половинкин, В.Е.Савченко, А.Ю. Чепуренко, И.Н. Шапкин, В.А. Швандар В.М. Яковлев.

Следует отметить, что при всем различии подходов к изучению процессов и проблем развития малого бизнеса, практически все исследователи доказывают его важность и необходимость для социально-экономического развития российского государства и его территорий. С позиции развития теории финансового механизма следует отметить работы таких российских ученых как А.О.Блинова, А.Б.Борисова, В.В.Ковалева, Н.В.Колчиной, Г.Б.Поляка, Ф.И.Шамхалова, И.Н.Шапкина, Е.И.Шохина; среди зарубежных ученых - С. Брю, М.Вудкока, К.Маккоинела, В.Ойкена, О.Рейли, Д.Френсиса, А.Хоскинга, П.Хоукена, Х-П.Циммермана, О.Шонесси

## 6. Основная идея предлагаемого инновационного продукта

Основная содержательная линия «от предпринимательской идеи до разработки и реализации предпринимательского проекта»

## 7. Краткое описание структуры и содержания УМК

№	Структурный компонент УМК	Краткое содержание
1	Программа	Рабочая программа по общепрофессиональной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». В составе программе представлены

		Паспорт учебной дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины, условия реализации учебной дисциплины, контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
2	Рабочая тетрадь	В рабочей тетради представлен практический материал, предлагаемый для выполнения студентам, как в ходе практических работ, так и в ходе самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
3	Методические рекомендации	Методические указания, предназначенные для студентов, содержащее комплекс указаний по организации и выполнению бизнес-плана.
4	Контрольно-измерительные материалы	КИМы содержат тесты, контрольные, зачетные вопросы, творческие задания.
5	Комплект разработанных слайдовых презентаций	Слайдовые презентации поясняют основные понятия по наиболее трудным темам
6	Краткий обзор лекционного материала	Лекционный материал представляет собой краткое содержание тем, входящих в состав рабочей программы. Лекции составлены с учетом специфики обучения по заочной форме обучения и дополнительным профессиональным программам.

## 8. Этапы разработки и внедрения УМК

№	Наименование этапа	Срок	Результат	Процент выполнения
1	Подготовительный	2013-2014	Определение основного содержания предпринимательской подготовки, осуществляемой в процессе преподавания экономических дисциплин в условиях среднего профессионального образования;	20
2	Внедрение УМК в учебный процесс	2014-2016	Разработка методической, нормативно-правовой и материально-технической базы для развития инновационного предпринимательства	50

			в условиях колледжа	
3	Разработка и внедрение бизнес-идей в рамках Форума учебно-производственных подразделений профессиональных образовательных учреждений «БИЗНЕС-СТАРТ».	2016-2017	Совершенствование образовательной среды для развития интеллектуальных способностей студентов посредством вовлечения их предпринимательскую деятельность	30

9. Объем выполненного- 70 %

10. Целевые критерии и показатели(индикаторы) эффективности УМК

	Критерий	Показатель	Диагностическая методика
<b><u>Социальное развитие обучающегося</u></b>			
1	<b>Умение работать в команде</b>	Способен взвешенно и тактично выражать свою точку зрения, замечания  Предпочитает работать в команде  Толерантен	Тестирование
2	<b>Лидерство</b>	Активно влияет на события Выступает инициатором действий.  Склонен активно выражать и защищать собственное мнение.  Уверенно действует в ситуации неопределенности.	Тестирование, участие в составление бизнес-планов
3	<b>Коммуникативные способности</b>	Умеет устанавливать и поддерживать контакты.  Умеет внимательно слушать и слышать.  Умеет доступно выражать свои мысли.	Тестирование
4	<b>Самоанализ</b>	Умеет анализировать собственные	Анкета,

		поступки	тестирование
5	<b>Адаптивность</b>	Находит оптимальные выходы из сложных ситуаций Быстро адаптируется к новой ситуации, меняя свое отношение	Открытая защита бизнес-проекта
<b><u>Интеллектуальное развитие личности</u></b>			
6	<b>Целеустремлённость студентов в овладении новыми знаниями</b>	Повышение успеваемости (в данном случае по экономическим дисциплинам)	Зачетные ведомости
<b><u>Проведение запланированных мероприятий</u></b>			
7	<b>План мероприятий</b>	% Выполнения запланированных мероприятий	Отчеты
<b><u>Повышение уровня творческих способностей</u></b>			
8	<b>Предпринимательство (креативность)</b>	Способен создавать новые идеи. Сам активно предлагает собственные нестандартные варианты решений.	Созданные бизнес-планы
<b><u>Достижения проектных групп</u></b>			
9	Создание бизнес планов в рамках изучения дисциплины	Способен самостоятельно создать бизнес-план	Созданные и реализованные бизнес-планы
10	Реализация бизнес-плана в рамках студенческого форума		
11	Реализация бизнес-плана в колледже		
12	Реализация бизнес-плана в профессиональной деятельности		

**11. Оценка социально-экономической эффективности реализации УМК, доказанная диагностическими исследованиями**

Сильные стороны	Максимальный уровень	2013-2014 учебный год	2014-2015 учебный год
Умение работать в команде	10	7,6	8,1
Лидерство	10	6,2	7,05



Коммуникативные способности	10	6,4	6,9
Самоанализ	4	2,6	2,7
Адаптивность	4	2	2,3
Целеустремлённость студентов в овладении новыми знаниями	5	3,9	4,1
План мероприятий	100%	97%	97%
Предпринимательство (креативность)	4	4	4
Создание бизнес планов в рамках изучения дисциплины	-	30	55
Реализация бизнес-плана в рамках студенческого форума	-	-	3
Реализация бизнес-плана в колледже	2	-	2

## 12. Перспективы развития УМК

Наименование	Перспективы
Создание базы данных выпускников прошлых лет, ставших успешными предпринимателями	1) Наличие социальных партнеров и возможное привлечение финансовых средств; 2) Возможность создание новых баз практики; 3) Создание доски достижений колледжа – для наглядной агитации студентов;
Статистическое исследование спроса и предложения рабочей силы на рынке труда	1) Быстрая реакция на сложившуюся ситуацию на рынке труда приведет к возможности привлечения дополнительных финансовых средств; 2) Создаст основу для взаимосвязи с работодателями и со службой занятости;
Статистическое исследование мнения работодателей о трудоустроенных выпускниках колледжа и требований к потенциальным работникам	1) Создание основы для взаимодействия с потенциальными работодателями, что приведет к возможности привлечения дополнительных финансовых средств (работа на заказ); 2) Способность чутко реагировать на требования работодателей позволит учебному заведению быть конкурентоспособным на ранке образовательных услуг;
Статистическое исследование студентов колледжа на наличие	1) Выявление у студентов предпринимательских способностей позволит в дальнейшем работать с ними по созданию своих предприятий;

предпринимательских способностей для дальнейшего развития	
Организация ежегодного Форума учебно- производственных подразделений профессиональных образовательных учреждений «БИЗНЕС-СТАРТ» для формирования банка данных и разработки бизнес-планов	1) Разработка инновационной площадки на базе колледжа 2) Привлечение дополнительных финансовых средств; 3) Состоявшийся предприниматель – в дальнейшем социальный партнер;
Открытие консультационного пункта	1) Оказание помощи предпринимателям введении бизнеса; 2) Привлечение дополнительных финансовых средств; 3) Новые социальные партнеры; 4) Проведение тренингов с предпринимателями по подготовке студентов;

### **13. Новизна (инновационность)**

Целенаправленное формирование у обучаемых инновационного мышления и навыков принятия, реализации как стратегических, так и оперативных решений на основе практикоориентированной парадигмы.

### **14. Практическая значимость**

Разработке интегративной методики, позволяющей повысить эффективность развития предпринимательской подготовки студентов колледжа, состоящей в творческом соединении традиционных и инновационных методов, средств, содержания обучения. В выявлении и развитии предпринимательских качеств и навыков: мотивированности на построение карьеры, способности управлять, ставить цели и добиваться ее достижения, разрабатывать новаторские идеи.

### **15. Возможность трансляции опыта**

Разработка инновационной площадки на базе колледжа

